

## **Equipe da UFRJ liderada pela Coppe é finalista do Desafio de Startups da Embrapa**

O dispositivo UaiCup, criado pela equipe Mimosa da UFRJ, foi selecionado para disputar a grande final do Desafio de Startups 2020, do *Ideas For Milk*, um movimento por inovação realizado pela Embrapa Gado de Leite. Liderada por três professores do Programa de Engenharia de Sistemas e Computação da Coppe e por uma pesquisadora do Centro de Ciências da Saúde (CCS), a equipe é integrada por alunos de graduação da UFRJ, e concorrerá ao prêmio de melhor solução para a cadeia do leite. A solenidade de premiação, que seria realizada dia 10 de dezembro, passou para 16/12, às 15 horas, pelo canal da Embrapa no [Youtube](#), com transmissão ao vivo, aberta ao público.

Ao todo, serão apenas sete finalistas, de quatro diferentes estados e de Luanda na Angola. Durante a seleção, 181 avaliadores, representantes de toda a cadeia brasileira do leite, analisaram 47 projetos desenvolvidos por equipes de 13 estados brasileiros, e da Argentina e de Angola.

A equipe Mimosa tem como integrantes os alunos de pós-graduação Gabriel Martins de Oliveira Costa, do Programa de Engenharia de Sistemas e Computação (Pesc) da Coppe; e de graduação Gabriel Gazola Milan, da Engenharia Eletrônica e Computação (Escola Politécnica), Yuri Medeiros da Silva, da Ciência da Computação (Instituto de Matemática), Amanda Aparecida Cordeiro Lucio, da Engenharia de Computação e Informação (Escola Politécnica) e Bruno Costa de Matos, do curso interdisciplinar em Ciências Matemática e da Terra (Centro de Ciências Matemáticas e da Natureza). Eles são liderados pelos professores do Pesc/Coppe, Guilherme Horta Travassos, Claudio Miceli de Farias e Laura Silvia Bahiense da Silva Leite, e pela pesquisadora e veterinária do CCS, Bárbara Souza Neil Magalhães.

Com este dispositivo UaiCup, a equipe da UFRJ conquistou no final de outubro a quarta edição do *Ideas For Milk Vacathon*, a maratona de inovação do setor do leite e derivados, ficando em primeiro lugar, no nível Ouro. O UaiCup, consiste em uma caneca instrumentada com software que, conectada à Internet, torna possível o serviço de monitoramento da qualidade do leite. Dentro do conceito da Internet das Coisas para o leite 4.0, a ferramenta tem como objetivo evitar desperdícios de leite produzido e recusado por laticínio, que podem afetar cerca de 800 mil médios e pequenos produtores, devido a irregularidades, a exemplo da presença de antibióticos.

A ferramenta básica foi desenvolvida de forma que um software instalado em um copo com capacidade para 400 ml de leite tenha como, em poucos minutos processar, por meio de inteligência artificial, uma análise completa da qualidade do conteúdo, bastando apenas 100 ml para que se faça a avaliação. Todo o diagnóstico é transmitido via internet e armazenado em um aplicativo no celular do produtor ou em seu computador, já com as informações decodificadas e processadas, disponibilizando consultas em vários níveis de detalhamento, permitindo um acompanhamento até mesmo para a gestão de negócios. Confira o vídeo animação do projeto: ([link](#))

Na edição de 2020 participaram do Vacathon mais de 30 times de 27 universidades, incluindo três de Angola e da Argentina que pela primeira vez na história participaram do evento. Inspirada no conceito de Hackathon, imersão de programação, o Vacathon tem

como objetivo o fomento da inovação de processos no mercado do leite e da aproximação de pesquisadores e mercado. As equipes que concorreram são multidisciplinares e foram selecionadas pelas universidades. Alunos e professores passaram os oito dias juntos ao corpo técnico da Embrapa, empresários e especialistas do setor. Os grupos ficaram conectados diariamente 24 horas e tiveram à disposição debates, cursos, mentorias, encontros e *lives*, já que o evento foi realizado totalmente de forma virtual. Cada universidade tem um embaixador, o professor responsável pelo desempenho dos grupos. A escolha das melhores soluções criadas durante a competição foi feita pela Internet, com a participação direta do público, em formato de *reality show*.

### ***Ideas For Milk***

O Desafio de Startups e o Vacathon são eventos que compõem o movimento por inovação *Ideas For Milk*, que também engloba outros dois eventos independentes que acontecem desde 2015: Caravana (visita a universidades) e o Prêmio de Inovação (reconhecimento de propostas inovadoras). Uma proposta de revolução digital rumo ao leite 4.0. O *Ideas for Milk* é uma realização da Embrapa Gado de Leite, em parceria com Agripoint, Bovcontrol, Ciatécnica, Texto Comunicação.

Segundo a Embrapa Gado de Leite, o Brasil é o quarto país no mundo em produção leiteira, gerando 34,8 bilhões de litros de leite inspecionado em 2019, registrando 2,7% de aumento frente a 2018. Em 2019, a cadeia leiteira empregou 4 milhões de trabalhadores no país e 1,1 milhão de produtores gerando um faturamento estimado de R\$ 105 bilhões.