

Equipe da UFRJ liderada pela Coppe vence o Vacathon, a maratona de inovação do setor do leite

A equipe Mimosa, da UFRJ, acaba de conquistar a quinta edição do Vacathon, a maratona de inovação do setor do leite e derivados, ficando em primeiro lugar arrematando o Ouro. O grupo é constituído por dez alunos da universidade, liderados por três professores do Programa de Engenharia de Sistemas e Computação da Coppe/UFRJ e por uma pesquisadora do Centro da Ciência da Saúde (CCS). Promovido pela Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), o evento teve início dia 22 de outubro e terminou hoje, dia 30. A Maratona teve como desafio a criação de soluções inovadoras para a cadeia leiteira, em apenas durante oito dias. A equipe Gambiarra, também da UFRJ, ficou em terceiro lugar e conquistou o Bronze.

As equipes Mimosa e Gambiarra foram lideradas pelos professores do Programa de Engenharia de Sistemas e Computação (Pesc) da Coppe, Guilherme Horta Travassos, Claudio Miceli de Farias (embaixadores) e Laura Silvia Bahiense da Silva Leite (treinadora), e pela pesquisadora e veterinária do CCS, Bárbara Souza Neil Magalhães. Eles orientaram um aluno de pós-graduação, do próprio Pesc da Coppe, e nove alunos de graduação de três diferentes áreas do conhecimento: Engenharia (Escola Politécnica), Ciência da Computação (Instituto de Matemática) e Ciências Matemática e da Terra (curso interdisciplinar do CCMN – Centro de Ciências Matemáticas e da Natureza)

Nesta edição de 2020 participaram mais de 30 times de 27 universidades, incluindo três da Angola e da Argentina que pela primeira vez na história participaram do evento. Inspirada no conceito de Hackathon, imersão de programação, o Vacathon faz parte do movimento *Ideas for Milk* e tem como objetivo o fomento da inovação de processos no mercado do leite e da aproximação de pesquisadores e mercado. As equipes que concorreram são multidisciplinares e foram selecionadas pelas universidades. Alunos e professores passaram os oito dias juntos ao corpo técnico da Embrapa, empresários e especialistas do setor. Os grupos ficaram conectados 24 horas e tiveram à disposição debates, cursos, mentorias, encontros e *lives*, já que o evento foi realizado totalmente de forma virtual. Cada universidade tem um embaixador, o professor responsável pelo desempenho dos grupos.

A escolha das melhores soluções criadas durante a competição foi feita pela Internet, com a participação direta do público, em formato de *reality show*.

Ideas For Milk

O Vacathon é um dos eventos que compõe o movimento por inovação *Ideas For Milk*, que também engloba outros três eventos independentes que acontecem desde 2015: Caravana (visita a universidades), Desafio de *Startups* (fomento do negócio da pesquisa do mercado do leite) e Prêmio de Inovação (reconhecimento de propostas inovadoras). Uma proposta de revolução digital rumo ao leite 4.0. O *Ideas for Milk* é uma realização da Embrapa Gado de Leite, em parceria com Agripoint, Bovcontrol, Ciatécnica, Texto Comunicação.

Segundo a Embrapa Gado de Leite, o Brasil é o quarto país no mundo em produção leiteira, gerando 34,8 bilhões de litros de leite inspecionado em 2019, registrando 2,7%

de aumento frente a 2018. Em 2019, a cadeia leiteira empregou 4 milhões de trabalhadores no país e 1,1 milhão de produtores gerando um faturamento estimado de R\$ 105 bilhões.